

**TOKAT
GAZİOSMANPAŞA
ÜNİVERSİTESİ**

**KURUMSAL KİMLİK
KILAVUZU**

BİRİNCİ BÖLÜM (LOGO)

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM (LOGO)

- Rektörün Mesajı
- Kurumsal Kimlik Hakkında
- 1.1. Logonun Oluşumu
- 1.2. Logonun Doğru Kullanımı
- 1.3. Logonun Ölçüleri
- 1.4. Logonun Minimum Ölçülerde Kullanımı
- 1.5. Logonun Renkleri
- 1.6. Logonun Siyah Beyaz Kullanımı
- 1.7. Logonun Gümüş Yıldız ve Altın Yıldız Kullanımı
- 1.8. Logonun İngilizce Kullanımı
- 1.9. Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı
- 1.10. Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı Dikey
- 1.11. Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı Yatay
- 1.12. Logonun Hatalı Kullanımı
- 1.13. Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

REKTÖRÜN MESAJI

Değerli Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Ailesi;

Üniversitemiz, evrensel değerlere sahip, insana, topluma ve doğaya saygılı, donanımlı, ülkenin sosyokültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlayan, girişimci ve yenilikçi bireyler yetiştiren, bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara bilimsel çalışmalar ile çözümler üreten bir yapıdadır.

Katma değer üreten çalışmaları ve paydaşlarla geliştirdiği işbirlikleri ile başta bölgenin ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınması olmak üzere tüm insanlığın refahına ve kültürüne doğrudan etki eden, gerek ulusal gerekse uluslararası tanınırlığı olan ve tercih edilen bir üniversiteyiz.

Üniversite olarak, kurumsal aidiyete, etik değerlere, milli değerlere ve evrenselliğe, katılımcılığa, şeffaflığa, kalite odaklı sürekli gelişime, adalet ve liyakate, yerel ve toplumsal kalkınmaya desteğe, özgünlüğe, istihdama ve verimliliğe temel değerlerimiz olarak bakmaktayız.

Bu bakış açısıyla bugüne kadar başarıyla yürüttüğümüz faaliyetleri kurumsallaşma çalışmalarımızla taçlandırmak istiyoruz. Bu çerçevede kalite çalışmalarımızı hızlandırdık ve stratejik planlarımızı oluşturuyoruz. Kurumsallaşma olgusunun en önemli konulardan biri de Üniversitemizin kurumsal kimliğinin oluşturulmasıdır. Bu yönde Üniversitemizin markalaşması adına başlattığımız çalışmalar son noktaya ulaştı. Kurumsal Kimlik Kılavuzumuz, Gaziosmanpaşa Üniversitesi ve logosunu geleceğe taşıyacak kuralları içermektedir. Amacımız Üniversitemizin bütün iletişim kanallarında etkili, doğru ve tutarlı yansıtılmasını sağlayacak kuralları sunmaktır.

Kurumsal iletişimdeki başarılarımızı artıracığına inandığım Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nun, yükselen değerlerimize katkı sağlamasını temenni ediyorum.

Prof. Dr. Fatih YILMAZ
Rektör

KURUMSAL KİMLİK HAKKINDA

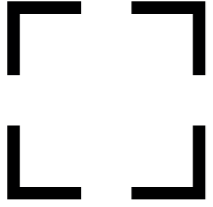
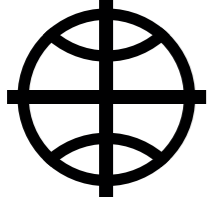
Kurumsal kimlik olarak nitelendirilen kavram, bir kurumun görünen yüzüdür ve kendini temsil etme biçimlerinin tümüne verilen genel isimdir. Yani kurumun kendini ifade etme şeklidir. Bu ifade, belli sınırları çizilmiş bir ifadedir. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik kurumların önemli ögesidir.

Kurumsal Kimlik Neden Önemlidir?

1. Kurumsal kimlik kurumun evrensel olarak görünen yüzünü yansıtmaktadır.
2. Kurumun imajını ve durusunu sergilemektedir.
3. Kurum içinde ve dışında iletişim standartlarının belirlenmesini sağlar.
4. Kurumlarda ortaya çıkabilecek olan kimlik kargaşasını yok eder.
5. Kendini tanıtmaya faaliyetlerinde olumlu etkisi olmaktadır.
6. Bir kurumun markalaşma sürecinde büyük önem taşımaktadır.
7. Kurumun kim olduğu, ne yaptığı ve bu hizmeti nasıl verdiğinin anlatılmasında kolaylıklar sağlamaktadır.

Üniversite olarak hedeflerimiz; dünyada bilinen, şeffaf, katılımcı, girişimci, açık, saydam, güvenilir bir yapıya sahip olmaktır. Bu nedenle kurumsal kimliğimizi açıklayan bu kılavuzdaki her bir unsurun gerektiği yerlerde, tarif edilen standartlarda hassasiyetle kullanılması, kurumsal bütünlüğümüzün devamlılığı açısından büyük önem arz etmektedir.

LOGO HAKKINDA



Logo tasarımı,

Üniversite kavramının kaynağı olarak evrensellik, başarının şartı olarak odaklanma, disiplinlerarası yaklaşım ve işbirliği gibi kavramlara odaklanmıştır. Tasarım parçalı karakterine rağmen akılda kalıcı yalın iki geometrik forma indirgenmiştir.

Dünya, vizör ve odak sembollerinden faydalanarak ilham alınan logo benzer 4 adet birim elemandan oluşmaktadır. Birimlerden birinin yön ve renk farklılığı bilim, sanat ve teknolojinin temel karakteri olan yenilik ve özgünlük arayışına gönderme yapmaktadır. Ortaya çıkan form "G" harfi aynı zamanda Gaziosmanpaşa ve Gökmedresenin adını vurgulayan tipografik bir karakter de sergilemektedir.

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi genç bir üniversite olmakla birlikte, Tokat şehri bir çok medeniyete ev sahipliği yapmış son derece köklü bir kültür muhitidir. Bir Anadolu Selçuklu yapıtı olan ve 1277 yılına tarihlenen Gökmedrese şehrin bilimsel geçmişine bir örnek teşkil etmektedir. Gökmedresenin, adını aldığı firuze ve mor çini renklerinin logoya taşınması ile Tokat'ın kültürel kodları ve üniversite arasında bir bağlantı kurulması amaçlanmıştır.

1.1. Logonun Tanımı

“Logo en sade haliyle bir işletmeyi diğer işletmelerden ayıran markayı, harf, simge (görsel veya çizim) veya her ikisinin birden kullanıldığı özgün çizimlere denir.”

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesinin logosu sağdaki gibidir.

Kurumsal kimlik kılavuzunun temel ögesi olan logo Üniversite ile ilgili tüm uygulamalarda kullanılabilir. Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi yazısı, tasarımcısı tarafından ‘özel’ olarak tasarlanmıştır. Logo ile birlikte kullanılacak yazı karakterleri ilerideki sayfalarda gösterilmiştir.



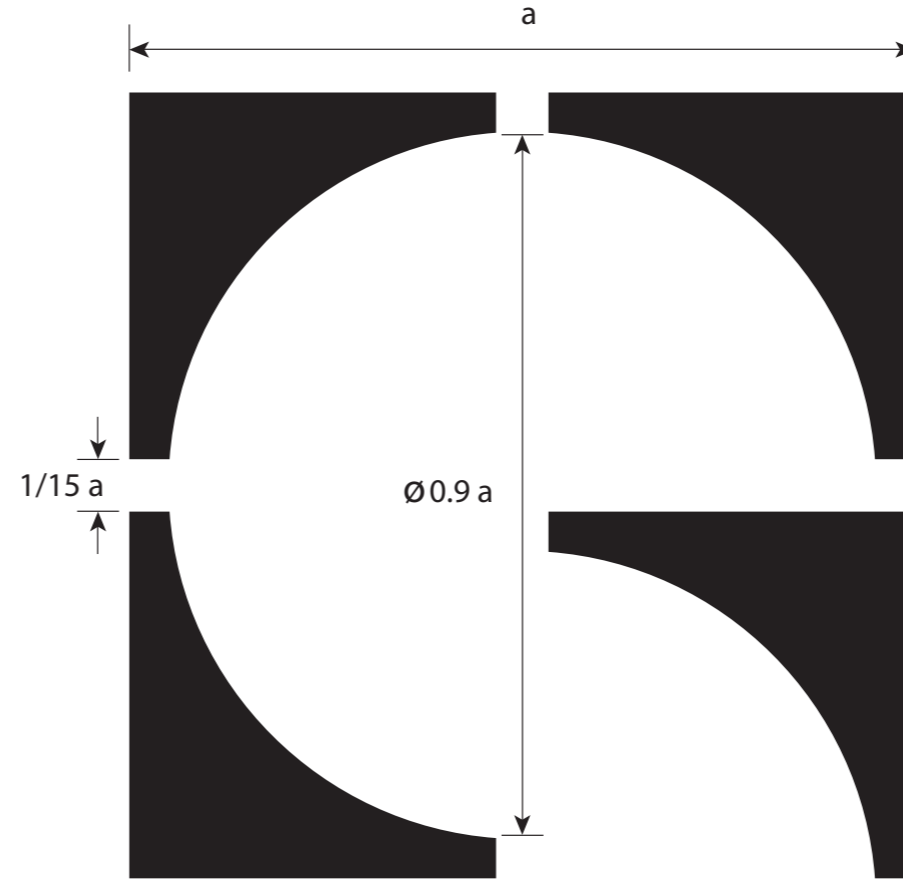
LOGO SATANDART KULLANIMI



1.2. Logo Ölçüleri

Logo birim olarak ele alınmıştır. "a" kare kenar birimi boşluk çizgileri $1/15 a$ olarak ayarlanmıştır.

Birim logonun içinde yer alan daire $0.9 a$ birim olarak oranlanmıştır.



ALTERNATİF LOGO KULLANIMLARI

(Dikey/Yatay/ Daire/Kısaltma)

Logonun Standart Kullanımı Kurumsal Kimliğin en önemli koşuludur.

Dikey, Yatay, Daire ve Kısaltma Logo kullanımları zorunluluklar dışında çok tercih edilmemelidir. Gerekli görülen alanlarda standart logo kullanılarak özgün tasarımlar (Rozet, kokart, çelenk, vb.) oluşturulabilir.

Dikey Kullanım



Yatay Kullanım



Daire Kullanım

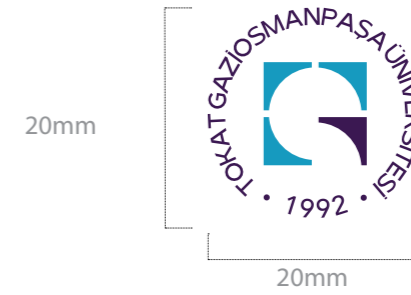


Kısaltma Kullanım



1.4. Logo / Minimum Ölçülerde Kullanımı (Standart/Dikey/Yatay/Daire)

Logonun görünür olması Kurumsal Kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görülebilmesi için tüm tasarımlarda kullanılacak en küçük boyut sağda verilmiştir. Bu boyuttan daha küçük kullanımı logonun etkisini azaltacaktır. Kurşunkalem, dolmakalem gibi promosyon ürünleri üstüne yapılacak istisnai baskılar dışında, logo herhangi bir mecrada çapı 1 cm'den küçük olmamalıdır. Bu gibi durumlarda Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü ile iletişime geçilebilir.



LOGO RENKLERİ

1.5. Logonun Renkleri
Logo renkleri CMYK, RGB ve Pantone kodları bir arada verilmiştir.

CMYK 84, 100, 30, 35
RGB 60, 25, 83
Hex #3C1953
Pantone 2627 C

CMYK 82, 21, 17, 0
RGB 0, 155, 191
Hex #009BBF
Pantone 7703 C

Yardımcı Renkler

CMYK 53, 79, 67, 77
RGB 48, 17, 20
Hex #301114
Pantone 4975 CP

CMYK 100, 91, 38, 40
RGB 22, 36, 77
Hex #16244d
Pantone 7463 CP

CMYK 85, 64, 0, 0
RGB 53, 100, 175
Hex #3564af
Pantone 7684 CP

CMYK 0, 0, 0, 50
RGB 167, 169, 172
Hex #a7a9ac
Pantone 179-6C

CMYK 9, 100, 54, 43
RGB 145, 12, 50
Hex #910C32
Pantone 1955 CP

CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
Hex #000000
Pantone 00000

1.6. Logonun Siyah Beyaz Kullanımı

Logonun siyah beyaz tasarımı gri tonlardan arındırılmış olmalıdır. Özellikle Fax, fotokopi çekimleri gibi kullanımlarda tercih edilebilir. Logo ve logoytpe'in siyah-beyaz ve en küçük kullanımı esnasında, mutlaka birim ve değerlerine göre hareket edilmelidir, biçiminin bozulmasına izin verilmemelidir.



Beyaz Kullanım



Siyah Kullanım



Beyaz Kullanım



Siyah Kullanım

1.7. Logonun Gümüş Yıldız ve Altın Yıldız Kullanımı

- a. Beyaz zemin üzerinde gümüş yıldız
- b. Siyah zemin üzerinde gümüş yıldız
- c. Beyaz zemin üzerinde altın yıldız
- ç. Siyah zemin üzerinde altın yıldız

*Sağda gümüş yıldız ve altın yıldız kullanım standartları verilmiştir.



1.8. Koyu Zeminde Logo Kullanımı





Standart Kullanım



Dikey Kullanım



Yatay Kullanım



Daire Kullanım



TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ

Arial Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Arial Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

1.9. Logonun Font / Yazı Kullanımı

Logoda tasarlanmış ‘özel yazı karakteri’ kullanılmıştır, Logo karakterinin yerine benzer ya da farklı bir karakter kullanılamaz. Kurumsal kimlikteki bütünlüğün tam korunması ve sürekliliği için, daha önce Türkçe kullanımı için yazılan kurallara uyulması ve uygulamaların titizlikle kontrol edilmesi gerekir. Kullanılacak alanların boyutlarına göre logo ölçüleri de aynı oranda değiştirilmelidir.

Alt Metin Logo Font “Arial Bold” kullanılmaktadır.

Özellikle Birim Logo Yazı Karakteri için **zorunludur**.

Yazışma Fontu “Arial Regular” kullanılmaktadır.

Özellikle antetli grubunda tercih edilmelidir.

1.12. Logonun Hatalı Kullanımı

- 1-Logo tanımlanan renkler dışında kullanılamaz.
- 2-Logo çizgisel olarak kullanılamaz.
- 3-Efekt uygulanamaz.
- 4-Şeffaflaştırılamaz.
- 5-Logo deforme (biçim, kalıp bozulması) edilemez.
- 6-Degrade (geçiş efekti) uygulanamaz.
- 7-Logo küçük harfle kullanılamaz.
- 8-Logo hiçbir zaman konturlu şekilde kullanılamaz.
- 9-Logo içerisindeki font değiştirilemez.



www.gop.edu.tr